Programa de Co-criação de Conhecimentos

INFORMAÇÕES GERAIS

Estruturação de Programa de Treinamento Técnico Continuado para o Fortalecimento do Setor de Peças Automotivas do Brasil

国別研修「自動車部品分野のための持続的な技術強化」

Ano Fiscal Japonês de 2017

Período do Curso no Japão:
De 10 de janeiro a 1 de fevereiro de 2018

O Programa de Co-criação de Conhecimentos é um programa implementado pela Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA) como parte da Assistência Oficial ao Desenvolvimento do Governo Japonês, com base no Acordo Bilateral de Cooperação Técnica celebrado entre os dois Governos (Brasil e Japão).

O Prof. Dr. Francisco I. GIOCONDO César, foi convidado pelo SINDIPEÇAS (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores) a participar do programa acima, juntamente com mais 14 participantes.

Ficamos hospedados nas instalações da JICA Chubu – Nagoya.

Foto 01 – JICA Chubu - Nagoya

Para conhecer melhor, YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=tNeIkQUmTRQ)

Porque Nagoya foi escolhida como nosso centro de treinamento, Nagoya é considerada a Detroit japonesa, onde está localizada as principais industrias automobilísticas do Japão assim como seus fornecedores.

Por ser um programa acordado entre os dois países, Brasil e Japão, se deu em uma missão oficial. Abaixo é mostrado a foto do grupo no dia 11 de Janeiro preparando-se para a visita na embaixada.

Foto 02 – Equipe participante do Programa de Co-Criação do Conhecimento.

Participantes do Programa, da esquerda para a direita: Edson Caoru Kitani, Prof. Centro Paula Souza; Romeu Ap. Balaben, Prof. UNICAMP – Cotil; Izabel Bueno de Souza, Training & Development Analyst SINDIPEÇAS; José Marcelo Barbosa Palma, Training & Consulting; Fabiano Dell Agnolo, Training Director – Domus Petra Treinamentos; Gilberto Braga Wanderley, Director and Owner of Strategic and Opeational; Francisco I. Giocondo César, Prof. IFSP; Andre Alves Macedo, Reitor da Educação Superior, Centro Paula Souza; Claudio Colombo, Consultant; Gleison Ribeiro Cruz, Consultant, SENAI - Ceará; Lilian Tiemi Yamashita, Managing Partner, Social Strategist; Marcos Antônio Arruda, Specialist SENAI – São Paulo; Gerson Roberto Luqueta, Prof. Centro Paula Souza; Wilson Gasparotto Storolli, Training and Consulting; Ubiratã Siveira Bueno, Prof. UNICAMP – Cotil.

O grupo, por se tratar de uma missão oficial, foi recebido pelo consulado da cidade de Nagoya.

Foto 03 – Visita a embaixada do Brasil em Nagoya

A foto acima mostra o grupo juntamente com os representantes consulares em Nagoya. A direita Prof. Giocondo com o Vice-Consul Fábio Luís Lopes de Magalhães (no centro) e Consul Geral Felipe Lermen (a direita da foto).

O treinamento foi realizado pela RIIM (*Research Institute for International Management*) o qual abordou vários aspectos da compreensão sobre o conceito japonês de "monozukuri", ou a arte de fazer coisas, e a mentalidade e padrão comportamental necessários para que o participante entenda a forma japonesa das atividades de produção. Durante o treinamento foi desenvolvido as habilidades, incluindo atividades práticas, sobre tecnologias de gestão, como gestão da qualidade, gestão da produção, etc.

Também, como parte do treinamento, foi realizado visitas técnicas a empresas, com a finalidade de promover a compreensão sobre os padrões de qualidade, custos e prazo de entrega (QCD) dos produtos que o comprador (indústria automobilística japonesa) exige do vendedor (fornecedor de autopeças).

Foi realizado visitas a diversas empresas: Fábrica da Toyota em Takaoka (15 Jan)

Foto 04 – Visita a Fábrica da Toyota em Takaoka

Assim como foram visitadas muitas outras empresas: SEKISO Co. – empresa ganhadora por três vezes o prêmio Demin de qualidade (17 Jan.); TOKAI KOGYO Co. (23 Jan.); TOYOTAKE INDUSTRY Co. (24 Jan); TRC TAKATA Co. (26 Jan.)

Foto 05 – Foto do grupo com a diretoria da empresa SEKISO Co.

Foto 06 – Foto do grupo com a diretoria da empresa TOYOTAKE INDUSTRY Co.

Além das visitas as empresas também conhecemos vários museus (15 Jan.), abaixo o Museu da Toyota Kaikan onde iniciou a primeira indústria da Toyota, também funciona o *Genesis Research Institute, Inc.*

Foto 7 – Placa da entrada do Museu da Toyota Kaikan e do Genesis Research Institute Inc.

Foto 8 – Parede interna do museu.

Foto 9 - Hall de entrado no museu

O museu não apenas mostra a evolução da história automotiva da Toyota .....

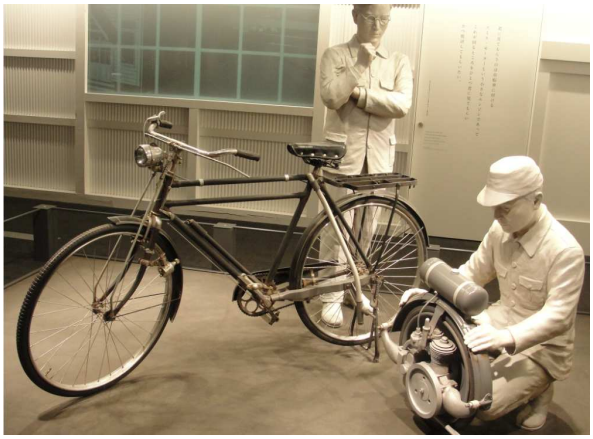

Foto 5 – Primeiros desenvolvimentos

Foto 6 – Toyota Modelo AA

Foto7 – Evolução dos modelos da Toyota

Não apenas a evolução do automóvel e seus modelos, também é mostrado a evolução do chassis, dos motores dos vidros, etc

O museu também mostra vários processos de produção, processo continuo de usinagem do bloco do motor, processo de produção por forjamento do virabrequim

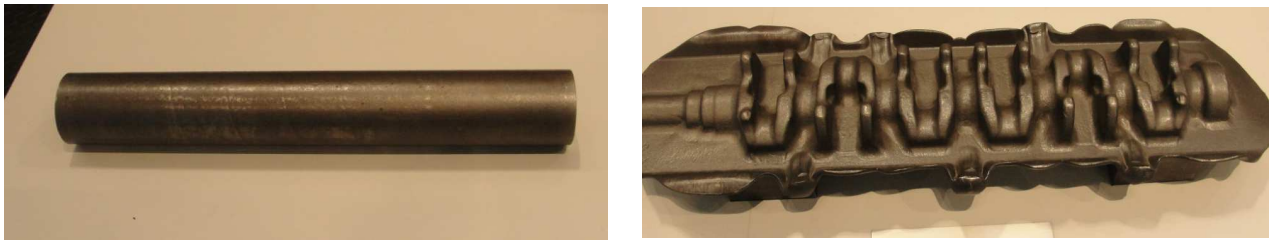

Foto 8 – A partir de um pino de aço, inicia-se o processo de forjamento

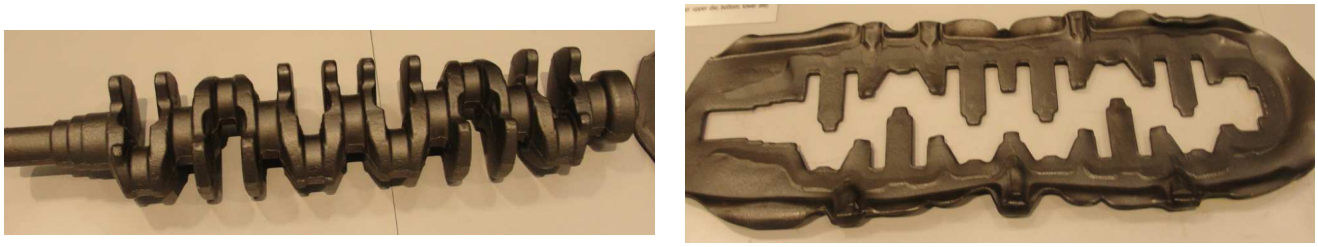

Foto 9 – Até a obtenção do virabreuim.

Muitos outros processos utilizados na fabricação do automóvel são neste ambiente demonstrado.

Também são mostrados vários tipos de testes utilizados para o desenvolvimento do veículo, como abaixo mostrado.

Foto 10 – Vários tipos de simulação utilizado no desenvolvimento do veículo

Para maiores detalhes, assista os vídeos no YouTube:

- Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology Nagoya Japan
Link - https://www.youtube.com/watch?v=IcCa98x4DFg

- Toyota museum Japan
- Link - https://www.youtube.com/watch?v=J01zAMddmYg

- Toyota Museum
- Link - https://www.youtube.com/watch?v=dcf2Hpobc8c

Finalizando a visita ao museu

Foto 11 – Compartilhando a filosofia Toyota – “Good Products Come From Good Thinking”

Além do museu da Toyota também visitamos o museu da Suzuki – Suzuki Plaza (26 Jan.), em Hamamatsu.

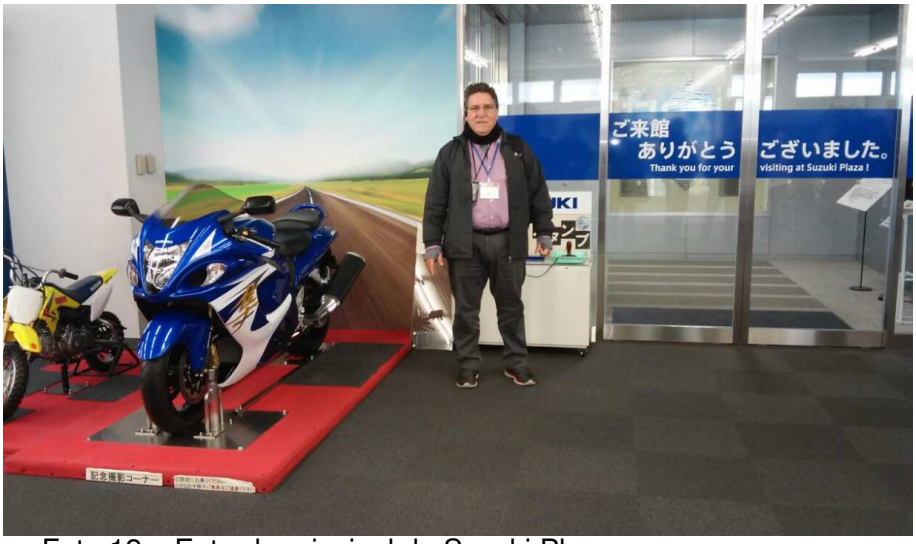

Foto 12 – Entrada principal do Suzuki Plaza

Da mesma forma, o museu da Suzuki mostra alguns processos de fabricação e produção dos automóveis, mas neste museu dá-se mais ênfase as motocicletas.

Para maiores detalhes, assista os vídeos no YouTube:

- Suzuki Plaza Hamamatsu (Suzuki Rekishikan/スズキ歴史館)
- Link - https://www.youtube.com/watch?v=2WErsZPOZfg

- Suzuki Plaza
Link - https://www.youtube.com/watch?v=xJAFB8aHAEk

Além do conhecimento técnico, também tivemos oportunidade de viver e conhecer a cultura japonesa, onde valores como respeito ao próximo, pontualidade, responsabilidade, dedicação ao trabalho como realização de seus objetivos pessoais, e muitos outros, são valores muito forte na população. Conhecendo sua cultura fui capaz de entender melhor o sucesso econômico e social que o Japão atingiu.

Foto 13 – Praça da Rail Japan - Nagoya

Foto 14 – Castelo de Nagoya

Foto 15 – Castelo Dourado - Kioto

Foto 16 – Entrada do Castelo Nagoya

Foto 17 – Templo em Kioto – Traje típico

Foto 18 – Viagem no trem bala - Shinkansen

Caso tenha curiosidade acesse YouTube:

The Shinkansen Bullet Train (speed 320 km/h) 700, N700 and N700A Series
Link - https://www.youtube.com/watch?v=VdFD2hy7kFM

Foto 19 – A experiência da neve.

Agradecimentos

- Ao **Governo Brasileiro**, que por intermédio do **Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços** (**MDIC**), criou o Programa de Co-criação de Conhecimentos;

- Ao **Governo Japonês**, que implementou através **da Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA)** como parte da Assistência Oficial ao Desenvolvimento do Governo Japonês;

- A **SINDIPEÇAS** - Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores; pelo convite para participar do treinamento;

- Ao **IFSP** que autorizou minha saída do país para a participação do programa;

- A **UNICAMP** pelo network estabelecido com outras instituições.